

2007年6月6日

株式会社 Media Shakers M1・F1 総研®

## 『2007年上半期 M1F1 グランプリ』は、「PASMO」に

20歳から34歳までの若者層のマーケティング調査機関であるM1・F1 総研®(株式会社 Media Shakers 運営)が、2007年上半期に首都圏のM1・F1で最も注目され、流行・話題になったものを表彰する『2007年上半期 M1F1 グランプリ』は、「PASMO」がグランプリを獲得しました。

「PASMO」は、M1・F1ともに「お気に入り度」「話題性」「新規性」の全てで評価され、『2007年上半期 M1F1 グランプリ』のグランプリに選ばれました。首都圏のほぼすべての電車とバスで利用できるという利便性が多いの関心を集めただけでなく、男女共に親しまれるキャラクターや色づかい、記念カードによる登場感の演出など、消費者の欲求を刺激する細やかな演出も光っていました。

M1・F1 総研®では、M1・F1が注目し、流行・話題に発展する過程に、3つの傾向があると分析。

- 「新垣結衣」・「メガマック」のような閉塞感を忘れさせてくれる「ハイテンション・ハイエナジー」
- 「Wii」・「クリスピー・クリーム・ドーナツ」に見られる閉塞感をすりかえる「体験の共有を促す興奮」
- 「東国原宮崎県知事」・「中村俊輔」を代表とする閉塞感に立ち向かう「ネバーギブアップのロールモデル」

好景気で好調な企業業績に反し、可処分所得の増加に直接結びつかないことから生じている閉塞感と葛藤している傾向を、M1・F1が支持をしているものと見ています。

### ■『2007年上半期 M1F1 グランプリ』選考方法■

- ①R25・L25・Hot Pepperの読者に対し、ヒットした/話題になった商品やサービス、注目されていた人、気になったキーワードなどをフリーアンサーで回答してもらいアンケートを実施。
- ②読者アンケートの結果より、40個の候補を厳選。
- ③1000人のM1・F1に対し、インターネット調査を実施。40個の候補それぞれを、「お気に入り度」「話題性」「新規性」の3つの尺度で得点化。得点が最上位のものをグランプリとしました。

### ■『2007年上半期 M1F1 グランプリ』トップ10■

#### <M1 ランキング>

- 1位 PASMO
- 2位 Wii
- 3位 東国原宮崎県知事
- 4位 松坂大輔
- 5位 メガマック
- 6位 中村俊輔
- 7位 AQUOS 携帯
- 8位 ソフトバンクの携帯電話
- 9位 新垣結衣
- 10位 リア・ディゾン

#### <F1 ランキング>

- 1位 PASMO
- 2位 Wii
- 3位 東国原宮崎県知事
- 4位 藤原紀香
- 5位 東京ミッドタウン
- 6位 クリスピー・クリーム・ドーナツ
- 7位 メガマック
- 8位 Flavor Of Life
- 9位 花より男子2(リターンズ)
- 10位 お取り寄せスイーツ

## 媒体特別賞

R25・L25・Hot Pepper のそれぞれの媒体の特徴を反映した媒体特別賞も選定いたしました。

◎R25 特別賞 <R25 世代(25~34 歳男性)を最も応援していた人物・モノに贈る賞>

「中村俊輔」

ドイツ W 杯での惨敗後、逆境を乗り越えてのスコットランドリーグ MVP 獲得や UEFA チャンピオンズリーグでの大活躍が、仕事上様々なジレンマを抱える男性を勇気づけていた

◎L25 特別賞 <L25 世代(25~34 歳女性)の女子力を最も推進していた人物・モノに贈る賞>

「Flavor Of Life」

約 600 万回というダウンロードの日本記録を樹立、挿入歌となったドラマ「花より男子 2(リターンズ)」も大ヒット。多くの女性の共感を集めていた

◎Hot Pepper 特別賞 <F1 消費者の購買意欲を最も刺激していたモノに贈る賞>

「クリスピー・クリーム・ドーナツ」

2 時間待ちとも言われる行列に「並んでまで買うのは・・・」と尻込みしていた人までも買いに行かせてしまうほどの、商品の魅力とそれを支えた口コミの力

※M1 層・F1 層とは

テレビ視聴率集計区分の 1 つで、男性 20~34 歳を M1 層、女性 20~34 歳を F1 層と呼びます。

## M1・F1 総研®とは

M1・F1 総研®は、クロスメディア・プロモーションを実施する株式会社 Media Shakers(本社:東京都港区、社長:笠松良彦)の M1・F1 層の意識・実態を分析・研究し、マーケティング・コンサルティングまで請け負う専門機関です。様々な視点で M1・F1 層を細分化し新しいセグメンテーションを提案することを目的としております。

### <株式会社 Media Shakers 会社概要>

- ◆社名 : 株式会社 Media Shakers (メディア・シェイカーズ)
- ◆代表者 : 代表取締役社長 笠松良彦
- ◆本社所在地 : 東京都港区東新橋 1-8-3 汐留アネックスビル
- ◆事業内容 : クロスメディア・プロモーション企画制作、フリーマガジン、Web/モバイルサイトの広告枠の購入・販売、Web/モバイルを活用したマーケティング・ソリューション  
広告スペース、コンタクトポイントの企画開発
- ◆設立 : 2005 年 9 月 16 日
- ◆資本金 : 1 億 5000 万円 (出資比率 株式会社電通 60%、株式会社リクルート 40%)

本件に関する問い合わせ先

株式会社 Media Shakers M1・F1 総研® 担当: 中村洋介 03-3569-1470