

## 『2007年下半期 M1F1グランプリ』は、「小島よしお」に決定 「自分軸」をキーワードとした3つの傾向に注目

20歳から34歳までの若者層のマーケティング調査機関であるM1・F1 総研®(株式会社 Media Shakers 運営)が、2007年下半期に首都圏のM1・F1で最も注目され、流行・話題になったものを表彰する『2007年下半期 M1F1 グランプリ』は、「小島よしお」がグランプリを獲得しました。

「小島よしお」は、M1・F1ともに、ランキング1位という高い評価で、『2007年下半期 M1F1 グランプリ』のグランプリに選ばれました。「そんなの関係ねえ」という耳に残るフレーズは、「自分の思い通りに行動したい」というM1・F1の心理を刺激し、日常的にもよく使用されました。また、自分を曲げず大御所にもストレートにぶつかる芸風も高評価を得た要因のひとつと考えられます。

M1・F1 総研®では、M1・F1の中において、流行し、話題となったものには、『自分軸』をキーワードとした3つの傾向があると分析。

- <主張への共感> ⇒ 『自分軸』を素直に表現する姿に共感  
「小島よしお」「IKKO」「おネエ MANS」「ルー大柴」など
- <夢のリアル化> ⇒ 『自分軸』で高い評価のものに素直に反応  
「iPod touch」「GT-R」「ギャル曽根」「初音ミク」など
- <脱社会価値> ⇒ 『自分軸』が反映されない社会が決めた一般的な基準や価値は好まない  
「脳内メーカー」「エコバッグ」「ニコニコ動画」など

社会環境への不信感などにより、M1・F1にとって一層「漠然とした閉塞感」が強まる中で、『自分軸』を大切にし、『自分軸』で判断するようになったことが今回の大きな傾向として見られます。

### ■『2007年下半期 M1F1 グランプリ』トップ10■

<M1 ランキング>		<F1 ランキング>	
1位	小島よしお	1位	小島よしお
2位	ギャル曽根	2位	脳内メーカー
3位	脳内メーカー	3位	ギャル曽根
4位	ダルビッシュ有	4位	IKKO
5位	ボストン・レッドソックス	5位	柳原可奈子
6位	iPod touch	6位	エコバッグ
7位	沢尻エリカ	7位	沢尻エリカ
8位	にしおかすみこ	8位	にしおかすみこ
9位	浦和レッズ	9位	おネエ MANS
10位	GT-R	10位	塩スイーツ

※M1層・F1層とは

テレビ視聴率集計区分の1つで、男性20～34歳をM1層、女性20～34歳をF1層と呼びます。

## ■『2007 年下半期 M1F1 グランプリ』選考方法■

- ①R25・L25・Hot Pepper の読者に対し、7 月以降に流行ったものをフリーアンサーで回答してもらうアンケートを実施。
- ②読者アンケートの結果より、40 個の候補を厳選。
- ③1000 人の M1・F1 に対し、インターネット調査を実施。40 個の候補それぞれを、「お気に入り度」「話題性」「新規性」の 3 つの尺度で得点化。得点が最上位のものをグランプリとしました。

## 媒体特別賞

◎R25 特別賞 <R25 世代(25～34 歳男性)を最も応援していた人物・モノに贈る賞>

## 「iPod touch」

毎回新製品を出すたびに注目を集めるアップルの「iPod touch」。タッチパネルや Wi-Fi などの技術を IT に詳しくない一般の人にまで浸透させたことは、技術とマーケティングの理想的な融合であり、なにより多くの M1 層をワクワクさせてくれました。

◎L25 特別賞 <L25 世代(25～34 歳女性)の女子力を最も推進していた人物・モノに贈る賞>

## 「白の TSUBAKI」

いまやプレミアムシャンプーの代名詞「TSUBAKI」の新ライン「白のTSUBAKI」。“赤”が作り上げたブランド価値をさらに確固たるものにしながらも、決め細やかなコミュニケーションで“白”独自の機能・世界観を明確に打ち出せていたことが、キレイに対する女性の意識をいっそう高めることにつながっていました。

◎Hot Pepper 特別賞 <F1 消費者の購買意欲を最も刺激していたモノに贈る賞>

## 「ふんわり名人」

知る人ぞ知るお菓子「ふんわり名人」。知名度は決してまだ高いとは言えませんが、一度体験した女子からは非常に高い支持を得ており、今後もさらに人気を集める予感がします。

M1・F1 総研®とは ([www.m1f1.jp](http://www.m1f1.jp))

M1・F1 総研®は、クロスメディア・プロモーションを実施する株式会社 Media Shakers(本社:東京都港区、社長:笠松良彦)の M1・F1 層の意識・実態を分析・研究し、マーケティング・コンサルティングまで請け負う専門機関です。様々な視点で M1・F1 層を細分化し新しいセグメンテーションを提案することを目的としております。

## &lt;株式会社 Media Shakers 会社概要&gt;

- ◆社名 : 株式会社 Media Shakers (メディア・シェイカーズ)
- ◆代表者 : 代表取締役社長 笠松良彦
- ◆本社所在地 : 東京都中央区築地 5-4-18 汐留イーストサイドビル
- ◆事業内容 : クロスメディア・プロモーション企画制作、フリーマガジン、Web/モバイルサイトの広告枠の購入・販売、Web/モバイルを活用したマーケティング・ソリューション  
広告スペース、コンタクトポイントの企画開発
- ◆設立 : 2005 年 9 月 16 日
- ◆資本金 : 1 億 5000 万円 (出資比率 株式会社電通 60%、株式会社リクルート 40%)

本件に関する問い合わせ先

株式会社 Media Shakers M1・F1 総研® 担当:中村洋介 03-3524-3640